

FESTIVAL

# ROLLING SAÔNE

## DEVENEZ PARTENAIRE

---

### **PARTICIPEZ À L'AVENTURE !**

Rolling Saône accueille chaque année les plus grands artistes nationaux et internationaux. Entièrement porté par près de 150 bénévoles exceptionnels, le festival affiche clairement son ouverture vers toutes les esthétiques artistiques, pour tous les publics. Depuis 2007, l'évènement contribue fortement à la vie culturelle de la région Bourgogne-Franche Comté en proposant une programmation de qualité tout en restant accessible.

Simple et convivial, à taille humaine, le festival est néanmoins salué par les artistes et leurs équipes de production pour la qualité de l'accueil et les prestations proposées.

---

- Distinguez vous à travers un partenariat innovant
- Entraide, partage, solidarité, engagement : affichez votre adhésion aux valeurs fédératrices de l'association Rolling Saône
- Associez votre clientèle et vos partenaires à un évènement culturel à rayonnement régional
- Soyez acteur de la dynamique culturelle régionale
- Soutenez les artistes locaux  
En permettant aux artistes régionaux de se produire chaque soir du festival, Rolling Saône est un véritable tremplin !
- Rencontrez et échangez avec d'autres acteurs économiques régionaux dans un cadre chaleureux et agréable
- Fédérez votre personnel autour d'un projet valorisant

## **AVANTAGE FISCAL**

Grâce au mécénat, le donateur bénéficie d'une réduction fiscale (sur l'IS) égale à 60% du versement, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (art. 238 bis du Code général des impôts).

# DEVENEZ PARTENAIRE

Affiches, flyers, magazine, digital... le festival déploie chaque année une importante stratégie de communication en amont et pendant le festival. En s'appuyant sur des outils modernes et performants, Rolling Saône s'assure une visibilité optimale en direction d'un très large public à laquelle vous pouvez vous associer.

## LE MAGAZINE

Edité chaque année, le magazine Rolling Saône présente toute la programmation ainsi que les informations pratiques concernant le festival. Une large place est laissée aux annonceurs.

### 20 000 EXEMPLAIRES

DIFFUSÉS À GRAY, BESANÇON ET AGGLOMÉRATION, VESOUL, DOLE, LANGRES ET BELFORT COMMERCES, OFFICES DE TOURISME, BUREAUX INFORMATIONS JEUNESSE ET POINTS STRATÉGIQUES (SALLES DE SPECTACLES, CONCERTS, GRANDES SURFACES...)

### UN SUPPORT QUALITATIF

MISE EN PAGE CLAIRE FAVORISANT VOTRE VISIBILITÉ

CONTENU ÉDITORIAL SOIGNÉ

PAPIER DE QUALITÉ SUPÉRIEURE

### L'INDISPENSABLE DU FESTIVALIER

PENDANT LE FESTIVAL, LE MAGAZINE EST « LA » BIBLE A AVOIR SUR SOI : HORAIRES, INFOS PRATIQUES, PRÉSENTATION DES ARTISTES... UN SUPPORT QUI SERT SOUVENT LORS DES SÉANCES DE DÉDICACES ET QUE LES FESTIVALIERS GARDENT EN SOUVENIR !

## NOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

### WWW.ROLLING-SAONE.COM

En 2019, le site a cumulé plus de 30 000 connexions en 5 jours après l'annonce de la programmation

### RÉSEAUX SOCIAUX

Une page facebook

Un compte instagram

Une communauté de près de 20 000 personnes

### WEB MARKETING

Le festival s'affiche massivement à travers une campagne de web-marketing ciblée. Cette visibilité contribue fortement à la notoriété nationale de Rolling Saône.



## UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE FORTE

PRESSE, TV, RADIOS, INTERNET...  
CHAQUE ANNÉE, PLUS DE 15 MÉDIAS ACCRÉDITÉS



festival  
**Rolling  
Saône**

## VOTRE CONTACT

**Loli Laurençot**

06 88 23 23 83

rolling.saone@orange.fr

**DEVEZ PARTENAIRE**